**关于举办第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛**

**校内选拔赛的通知**

**各学院：**

为进一步加强学校学生的创新意识、创意思维和创业能力培养，激发大学生兴趣与潜能，促进学校学生课外学术科技活动的蓬勃开展，全力备战山东省及全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛，学校决定举办第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校内选拔赛，现将有关事宜通知如下：

**一、大赛简介**

根据教育部、财政部（教高函〔2010〕13号）文件精神，全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称“三创赛”）是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协同实战精神的学科性竞赛。“三创赛”为高等学校落实教育部、财政部《关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》、开展创新教育和实践教学改革、加强产学研之间联系起到积极示范作用。“三创赛”是由中华人民共和国教育部主管，教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会主办，是由竞赛组织委员会、全国决赛承办单位、分省选拔赛承办单位和参赛学校组织实施的全国性竞赛，竞赛分为**校赛、省赛和全国总决赛**三级赛事。

从2009年至2020年，“三创赛”已成功举办九届，总决赛在杭州、西安、成都、武汉等地举办，参赛团队从第一届的1500多支到第九届的40000多支团队，影响力越来越强，规模越来越大。学校以第八届和第九届“三创赛”的优异成绩为基础，为选拔专业基础良好、知识过硬的优秀学生和优秀团队，特举办本届校内选拔赛，脱颖而出的团队将代表学校参加山东省“三创赛”和全国总决赛。

**二、大赛组织**

主办单位：滨州学院

承办单位：经济管理学院

**三、参赛对象与要求**

**1. 参赛对象**

凡是经国家教育部批准的滨州学院在籍、在校并完成注册的学生，都有资格参赛；学校教师既可以作为指导老师（在学生队中）也可以作为参赛选手（在混合队中做队长或队员）组成师生混合队参赛。

**2. 参赛要求**

参赛对象可通过两种方式组建团队：

（1）学生队：在校大学生作为队长，学生作为队员组队；

（2）混合队：学校教师作为队长，但本队中老师人数不得多于学生人数。

参赛选手每人每年只能参加一个题目的竞赛，一个题目3-5人参加，其中一位为队长。提倡合理分工，学科交叉，优势结合，可以跨院组队，以队长所在学院为该队报名学院。一个在校指导教师最多可以指导三个队竞赛，一个题目最多可以有两名教师和两名企业界导师指导。大赛鼓励参赛选手：创新思维、创意设计和创业实施。

**四、竞赛内容与作品要求**

**1. 竞赛内容**

大赛主题强调理论与实践相结合，校企合作办赛；培养有理想、有本领、有担当的热血青春力量，壮大创新创业生力军；服务创新驱动发展、“一带一路”建设、乡村振兴和脱贫攻坚等国家战略，为山东省经济、社会发展提供新动能。竞赛内容主要依托于以下九类主题：

（1）三农电子商务 （2）工业电子商务 （3）跨境电子商务

（4）电子商务物流 （5）互联网金融 （6）移动电子商务

（7）旅游电子商务 （8）校园电子商务 （9）其他类电子商务

参赛项目不只限于电子商务类主题项目，鼓励各类创新创业项目参赛，鼓励参赛选手创新思维、创意设计和创业实施。大赛题目来源可以为国内外企业、行业出题以及学生自拟题目等，大赛提倡不拘一格选题参赛，鼓励创新意识、创意思维和创业能力的提高。同时，欢迎学校合作企业围绕大赛主题给出具体题目，引导和指导学生参加竞赛。

**2. 作品要求**

（1）参赛作品不含有色情、暴力因素，不能与中华人民共和国法律相抵触；

（2）参赛者所提交作品必须为参赛者未公开发表或孵化原创作品，参赛者应确认拥有其作品的著作权。对于继承创新的作品，一定要有显著的内容创新，如涉及侵权参赛队则要自行承担相应的责任；

进入全国总决赛的参赛作品需要与竞赛组织委员会签订《知识产权成果确认与推广协议》；

凡提交作品参赛，即被视为接受本细则各项条款。竞赛组织委员会保留对此要求的最终解释权。

**五、竞赛时间**

1. 参赛队网站报名时间：截止到2020年4月30日；

2. 报名资格审核时间：截止到2020年4月30日；

3. 校级赛时间预计在2020年5月31日前举行；

4. 省级赛时间预计在2020年7月30日前举行；

5. 全国总决赛时间预计在2020年8月21日-2020年8月23日；；

6. 颁发证书时间预计在：2020年8月29日-2020年8月31日。

**六、赛程安排**

**1. 即日起-2020年4月30日，宣传动员、组织报名**

各单位要广泛动员，积极宣传，做好指导老师配备、项目选题和资料查阅等方面的准备工作，指导学生进行竞赛报名。所有参赛队伍于截止日前到官方网站（www.3chuang.net）上统一注册报名（由队长注册，一个队注册一个账号即可），以便规范管理和提供必要的服务。报名时首先选择所在省份（山东省）及所在学校（滨州学院）并填写参赛团队情况，参赛题目可以在报名时间截止前确定。“三创赛”官网注册报名流程（附件1）。

注册成功后，各组的队长请加入qq群（**895281748**），方便及时发送通知。

**2. 即日起-2020年4月30日，报名审核**

学校“三创赛”组委会将对各参赛团队进行管理和审核，对报名信息无误的团队给予审核通过。各参赛团队时刻关注“三创赛”官网团队审核情况，在2020年4月30日前，确保自己团队已经通过官网审核，成为正式参赛团队。所有参赛队伍必须在官网报名系统开放期间进行正式注册。为保证各级竞赛的一致性，参赛题目、人员组成（包括指导老师及参赛学生）等基本信息，在审核时间截止之后，一律不予以修改。校级赛、省级、总决赛获奖证书、证牌人员名单仅以官网信息为依据。

**3. 2020年5月中旬，网上评审**

学校将组织专家通过网络审阅各项目团队提交的项目计划书、项目演示文档等材料，根据专家评审结果，选拔作品进入学校决赛。

各单位于5月20日前以学院为单位统一提交以下材料电子版至本通知尾部指定的邮箱，附件2纸质版报送时间将在QQ群中发布。

（1）《第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校内选拔赛报名表》（附件2，电子版+纸质版）；

（2）《第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校内选拔赛报名汇总表》（附件3，电子版）；

（3）《第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校内选拔赛项目计划书》（附件4，电子版，以学院名称+团队ID+作品名称为文件名。已完成工商登记注册的参赛团队还需将组织结构代码证、营业执照复印件、法定代表人情况、股权结构及其他佐证材料附在项目计划书中，大小不超过20MB）；

（3）项目展示文档（PPT或PPTX格式，电子版，以学院名称+团队ID+作品名称为文件名，大小不超过20MB）；

注：相关信息需与网上报名填写的内容一致。

**4. 2020年5月下旬，校级现场决赛**

学校将组织专家，根据参赛团队的现场展示和作者终审答辩情况，确定最终获奖作品，进行表彰。同时选拔作品参加山东省“三创赛”和全国总决赛。

**七、奖项设置**

校级选拔赛奖项：设特、一、二、三等奖、单项奖（最佳创新奖、最佳创意奖、最佳创业奖）、优秀指导教师奖若干名。获奖项目均颁发获奖证书。获奖队名额将以参赛队伍总数为基础，按照如下原则确定，特等奖不超过参赛队数的5%（可空缺），一等奖不超过参赛队数的10%，二等奖不超过参赛队数的20%，三等奖不超过参赛队数的30%。对获得校赛特等奖的项目指导教师颁发获奖证书。

**八、工作要求**

1. 加强组织领导。各单位要高度重视此次大赛，加大宣传力度，扩大参与面，结合学校的专业特色和学科优势，充分调动学生参与科学研究的积极性，营造浓厚的创新创业教育氛围。

2. 强化指导服务。各单位要指定专人负责，加强指导教师对参赛学生的指导力度，严格履行申报手续，帮助学生努力提高作品质量。

3. 项目征集要求。各单位要注重鼓励开展师生共创，鼓励跨学院、跨学科、跨学生类型组建团队；鼓励跟创新创业相关课题的教师组队参赛；鼓励在校研究生组队参赛。

4. 其他未尽事宜，将根据上级有关文件精神另行通知。

联系人：

刘国光：15345438889

刘怀华：15169916688

指定邮箱：hhliu2005@163.com

**附件：**

1.“三创赛”官网注册报名流程

2.第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校内选拔赛报名表

3.第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校内选拔赛报名汇总表

4.第十届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校内选拔赛项目计划书

经济管理学院

2020年3月29日