**关于举办第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校内选拔赛的通知**

**各学院：**

为进一步加强学校学生的创新意识、创意思维和创业能力培养，激发大学生兴趣与潜能，促进学校学生课外学术科技活动的蓬勃开展，全力备战山东省及全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛，学校决定举办第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校内选拔赛，现将有关事宜通知如下：

**一、大赛简介**

根据教育部、财政部（教高函〔2010〕13号）文件精神，全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称“三创赛”）是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协同实战精神的学科性竞赛。“三创赛”为高等学校落实教育部、财政部《关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》、开展创新教育和实践教学改革、加强产学研之间联系起到积极示范作用。“三创赛”是由中华人民共和国教育部主管，教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会主办，是由竞赛组织委员会、全国决赛承办单位、分省选拔赛承办单位和参赛学校组织实施的全国性竞赛，竞赛分为**校赛、省赛和全国总决赛**三级赛事。

从2009年至2018年，“三创赛”已成功举办八届，总决赛在杭州、西安、成都、武汉等地举办，参赛团队从第一届的1500多支到第八届的40000多支团队，影响力越来越强，规模越来越大。学校以第八届“三创赛”的优异成绩为基础，为选拔专业基础良好、知识过硬的优秀学生和优秀团队，特举办本届校内选拔赛，脱颖而出的团队将代表学校参加山东省“三创赛”和全国总决赛。

**二、大赛组织**

主办单位：滨州学院

承办单位：经济管理学院

**三、参赛对象与要求**

**1. 参赛对象**

凡是经国家教育部批准的滨州学院在籍、在校并完成注册的学生，都有资格参赛；学校教师既可以作为指导老师（在学生队中）也可以作为参赛选手（在混合队中做队长或队员）组成师生混合队参赛。

**2. 参赛要求**

参赛对象可通过两种方式组建团队：

（1）学生队：在校大学生作为队长，学生作为队员组队；

（2）混合队：学校教师作为队长，但本队中老师人数不得多于学生人数。

参赛选手每人每年只能参加一个题目的竞赛，一个题目3-5人参加，其中一位为队长。提倡合理分工，学科交叉，优势结合，可以跨院组队，以队长所在学院为该队报名学院。一个在校指导教师最多可以指导三个队竞赛，一个题目最多可以有两名教师和两名企业界导师指导。大赛鼓励参赛选手：创新思维、创意设计和创业实施。

**四、竞赛内容与作品要求**

**1. 竞赛内容**

大赛主题强调理论与实践相结合，校企合作办赛；培养有理想、有本领、有担当的热血青春力量，壮大创新创业生力军；服务创新驱动发展、“一带一路”建设、乡村振兴和脱贫攻坚等国家战略，为山东省经济、社会发展提供新动能。竞赛内容主要依托于以下九类主题：

（1）三农电子商务 （2）工业电子商务 （3）跨境电子商务

（4）电子商务物流 （5）互联网金融 （6）移动电子商务

（7）旅游电子商务 （8）校园电子商务 （9）其他类电子商务

参赛项目不只限于电子商务类主题项目，鼓励各类创新创业项目参赛，鼓励参赛选手创新思维、创意设计和创业实施。大赛题目来源可以为国内外企业、行业出题以及学生自拟题目等，大赛提倡不拘一格选题参赛，鼓励创新意识、创意思维和创业能力的提高。同时，欢迎学校合作企业围绕大赛主题给出具体题目，引导和指导学生参加竞赛。

**2. 作品要求**

（1）参赛作品不含有色情、暴力因素，不能与中华人民共和国法律相抵触；

（2）参赛者所提交作品必须为参赛者未公开发表或孵化原创作品，参赛者应确认拥有其作品的著作权。对于继承创新的作品，一定要有显著的内容创新，如涉及侵权参赛队则要自行承担相应的责任；

进入全国总决赛的参赛作品需要与竞赛组织委员会签订《知识产权成果确认与推广协议》；

凡提交作品参赛，即被视为接受本细则各项条款。竞赛组织委员会保留对此要求的最终解释权。

五、竞赛时间

1. 参赛队网站报名时间：2019年3月20日-2019年4月15日；

2. 报名资格审核时间：2019年3月12日-2019年4月15日；

3. 校级赛时间预计在2019年4月25日前举行；

4. 省级赛时间预计在2019年6月25日前举行；

5. 全国总决赛时间预计在2019年8月22日前举行；

6. 颁发证书时间预计在2019年8月31日前完成。

**六、赛程安排**

**1. 即日起-2019年4月15日，宣传动员、组织报名**

各单位要广泛动员，积极宣传，做好指导老师配备、项目选题和资料查阅等方面的准备工作，指导学生进行竞赛报名。所有参赛队伍于2019年3月31日前到官方网站（www.3chuang.net）上统一注册报名（由队长注册，一个队注册一个账号即可），以便规范管理和提供必要的服务。报名时首先选择所在省份（山东省）及所在学校（滨州学院）并填写参赛团队情况，参赛题目可以在报名时间截止前确定。“三创赛”官网注册报名流程（附件1）。

**2. 即日起-2019年4月15日，报名审核**

学校“三创赛”组委会将对各参赛团队进行管理和审核，对报名信息无误的团队给予审核通过。各参赛团队时刻关注“三创赛”官网团队审核情况，在2019年3月31日前，确保自己团队已经通过官网审核，成为正式参赛团队。所有参赛队伍必须在官网报名系统开放期间进行正式注册。为保证各级竞赛的一致性，参赛题目、人员组成（包括指导老师及参赛学生）等基本信息，在审核时间截止之后，一律不予以修改。校级赛、省级、总决赛获奖证书、证牌人员名单仅以官网信息为依据。

**3. 2019年4月中旬，网上评审**

学校将组织专家通过网络审阅各项目团队提交的项目计划书、项目演示文档等材料，根据专家评审结果，选拔作品进入学校决赛。

各单位于4月10日前以学院为单位统一提交以下材料电子版至邮箱guoguangliu123@163.com，附件2纸质版送至经济管理学院办公室（7教215室）。

（1）《第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校内选拔赛报名表》（附件2，电子版+纸质版）；

（2）《第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校内选拔赛报名汇总表》（附件3，电子版）；

（3）《第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校内选拔赛项目计划书》（附件4，电子版，以学院名称+团队ID+作品名称为文件名。已完成工商登记注册的参赛团队还需将组织结构代码证、营业执照复印件、法定代表人情况、股权结构及其他佐证材料附在项目计划书中，大小不超过20MB）；

（3）项目展示文档（PPT或PPTX格式，电子版，以学院名称+团队ID+作品名称为文件名，大小不超过20MB）；

注：相关信息需与网上报名填写的内容一致。

**4. 2018年4月中下旬，校级现场决赛**

学校将组织专家，根据参赛团队的现场展示和作者终审答辩情况，确定最终获奖作品，进行表彰。同时选拔作品参加山东省“三创赛”和全国总决赛。

**七、奖项设置**

校级选拔赛奖项：设特、一、二、三等奖、单项奖（最佳创新奖、最佳创意奖、最佳创业奖）、优秀指导教师奖若干名。获奖项目均颁发获奖证书。获奖队名额将以参赛队伍总数为基础，按照如下原则确定，特等奖不超过参赛队数的5%（可空缺），一等奖不超过参赛队数的10%，二等奖不超过参赛队数的20%，三等奖不超过参赛队数的30%。对获得校赛特等奖的项目指导教师颁发获奖证书。

**八、工作要求**

1. 加强组织领导。各单位要高度重视此次大赛，加大宣传力度，扩大参与面，结合学校的专业特色和学科优势，充分调动学生参与科学研究的积极性，营造浓厚的创新创业教育氛围。

2. 强化指导服务。各单位要指定专人负责，加强指导教师对参赛学生的指导力度，严格履行申报手续，帮助学生努力提高作品质量。

3. 项目征集要求。各单位要注重鼓励开展师生共创，鼓励跨学院、跨学科、跨学生类型组建团队；鼓励跟创新创业相关课题的教师组队参赛；鼓励在校研究生组队参赛。

4. 其他未尽事宜，将根据上级有关文件精神另行通知。

联系人：

刘国光：电话13475089163，李存超：电话15206859039，王雪琦：电话18678337778

邮箱：guoguangliu123@163.com

**附件：**

1.“三创赛”官网注册报名流程

2.第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校内选拔赛报名表

3.第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校内选拔赛报名汇总表

4.第九届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛校内选拔赛项目计划书

经济管理学院

2019年3月20日